

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI

OLIV TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

QO'QON UNIVERSITETI



**Bitiruvchi kurs talabalari uchun majburiy fanlardan yakuniy
attestatsiyasi sinovi**

DASTURI



**61010400-Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha) ta'lim
yo'nalishi**

Qo'qon-2024

Ushbu dastur 61010400-Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha) bakalavriat ta'lim yo'nalishi bitiruvchi kurs talabalari yakuniy attestatsiya sinovlarini tashkil etish uchun mo'ljallangan.

Ushbu dasturda 61010400-Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha) bakalavriat ta'lim yo'nalishi bitiruvchi kurs talabalari uchun yakuniy attestatsiyani o'tkazish tartibi, savollari, baholash mezonlari va o'quv adabiyotlari hamda elektron ta'lim resurslari keltirilgan.

Tuzuvchilar: O.Umarov – Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi;

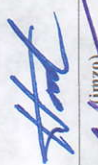
M.G'ulomqodirova– Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi;

U.Mamadaliyev – Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi;

Taqrizchi: J.Kambarov – KU, Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent.

Ushbu dastur "XT2" kafedrasida muhokama etilgan
(2024 yil 12 sentabr, № 2 -sonli bayonoma).

"Xalqaro turizm va iqtisodiyot"
kafedrası mudiri


(imzo) X. Rasulov

Turizm va iqtisodiyot
fakulteti dekani


(imzo) J. Turg'unov

Akademik ishlar departamenti boshlig'i


(imzo) X. Gafurov

Yakuniy attestatsiya sinovi dasturi O'qon universiteti kengashida ko'rib
chiqilgan va tasdiqlangan. 2024-yil 08.06.2024 4-sonli bayonoma

61010400-Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha) ta'lim yo'nalishi bitiruvchi kurs talabalari uchun majburiy fanlaridan yakuniy attestatsiyasi sinovi DASTURI

61010400-Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha) ta'lim yo'nalishi bitiruvchi kurs talabalari uchun majburiy fanlardan yakuniy attestatsiyasi sinovi "Mahsulot va xizmatlarni boshqarish", "Madaniy turizm", "MICE turizm", "Restoran biznesi", "Sayyohlik agentligini tashkil etish" fanlaridan test shaklida o'tkazilishi belgilandi.

61010400-Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha) ta'lim yo'nalishi bitiruvchi kurs talabalari uchun "Mahsulot va xizmatlarni boshqarish", "Madaniy turizm", "MICE turizm", "Restoran biznesi", "Sayyohlik agentligini tashkil etish" fanlaridan o'tkaziladigan yakuniy attestatsiya sinovining asosiy test

SAVOLLARI

1. Mahsulot va xizmatlarni boshqarish fanidan YAS uchun savollar bazasi

Mahsulot va xizmatlar ishlab chiqarish, taklif etish va sotish jarayonlarini samarali boshqarish, ularning sifatini, raqobatbardoshligini va mijozlar ehtiyojlariga mosligini ta'minlash, mahsulot va xizmatlarning muvaffaqiyatli ishlab chiqilishi, ularning bozorda raqobatbardoshligi va mijozlarga yuqori sifatli xizmatlarni taqdim etishda zarur bo'lgan bilim va ko'nikmalarni rivojlantirishga yo'naltirilgan.

SAVOLLAR

1. Logistika qaysi tildan olingan va qanday ma'noni anglatadi?
2. Logistikaning asl maqsadi nima?
3. Logistikaning vujudga kelish va rivojlanish tarixi nimalarga bog'liq?
4. Logistika atamasi rus tiliga qachon kiritilgan?
5. Logistika atamasi rus sanoatiga kim tomonidan kiritildi?
6. Logistikaning nechta vazifasi bor?
7. Maxsus foydalanish uchun transportga nimalar kiradi?
8. Jamiyat va odamlar ehtiyojini qondirish uchun moddiy ne'matlar yaratish va xizmatlar ko'rsatishga nima deyiladi?
9. Rural transport nima?
10. Suv transportining nechta turi bor?
11. Qaysi transport turi harajatlar kamligi bo'yicha 1-o'rinda turadi?

12. To'g'ridan-to'g'ri aloqada tovarlarni bitta transport turi bilan tashish fanda nima deyiladi?
13. Bir nechta turli kompaniyalar tomonidan amalga oshiriladigan bir nechta transport turlaridan foydalangan holda yuk tashish bu?
14. Ikki yoki undan ortiq turdagi transport vositalaridan foydalangan holda, lekin bitta ijrochi kompaniya tomonidan yuk tashish nima deyiladi?
15. Gullar tez buziladigan ovqatlar, shoshilinch ehtiyot qismlar, shoshilinch pochta tashiladigan transport turi?
16. Stressli kasblar orasida 1-o'rinda turadigan kasb qaysi?
17. Tajribali xodim kamroq tajribali xodimga professional maslahatlar beradigan munosabatlarga nima deyiladi?
18. Litsenziyalash bu - ...?
19. Quyida berilganlardan Kontaktsiz xizmat ko'rsatish operatsiyalariga mos keluvchi xizmat turlari qatorini toping?
20. Mahsulot yaratishning nechta bosqichi bor?
21. Nonushta turlari to'g'ri keltirilgan qatorni toping?
22. Bir joyda, iste'molchilar vaqtini minimal sarfini ta'minlagan holda ko'p sonli xizmatlarni taklif etish nima deyiladi?
23. Qoidaga ko'ra, quyidagilardan qaysi biri ehtel turistlik tashriflarida turistlarni sug'urtalash xizmati tarkibiga kiradi?
24. Mahsulot va xizmatlarga ta'sir etuvchi omillar to'g'ri berilgan qatorni toping?
25. Benchmarking nima?
26. Turistning yoki turistlar guruhining tur tarkibiga kiruvchi turistlik xizmatlarga bo'lgan huquqini belgilovchi va bunday xizmatlar ko'rsatilganligini tasdiqlovchi hujjat bu - ...?
27. "Turizm to'g'risida"gi Qonunning yangilangan holati qachon qabul qilingan?
28. Transmilliy korporatsiya (TMK) - ?
29. Transmilliy korporatsiyalar dunyo sanoat mahsulotlarining qanchasini ishlab chiqaradi?
30. maishiy xizmat ko'rsatish firmasi u yoki bu korxonada ba'zi xizmat turlariga (kimyoviy tozalash, kir yuvish, maishiy asboblarni, poyafzalni ta'mirlash va boshqalar) buyurtmalar qabul qilishni tashkil qiladi?
31. Ishchilar, muhandislar va xizmatchilardan tashkil topib ixtiyoriy jamoa a'zosi sifatida ishlaydigan faoliyatdoshlar kimlar?
32. Laboratoriya sharoitida yoki rivojlanayotgan firmaning muntazam ishlab chiqarish jarayonining bir qismida o'tkaziladigan tahlil nima deb ataladi?
33. Birinchi ekskursiya (Tomas Kuk tomonidan) qaysi shaharlar ichida uyushtirilgan?
34. Turizm xizmatlarining muhim ajralib turadigan xususiyatlaridan biri - ?
35. Turistik mahsulotning nechta % ini xizmatlar tashkil etadi?
36. Turistik bozorni segmentatsiyalash jarayonida amerikaliklar - ?

37. Iqtisodiy va ijtimoiy faoliyatning ashyolar va xizmatlar mujassam etilgan natijasi - ?
38. Bozorda o'z mavqeini mustahkamlash va raqiblarni siqib chiqarishda qo'llanadigan maxsus pasaytirilgan narx?
39. Mablag'larni (kapitalni) qo'yilmalarning turli obyektlari bo'yicha, foydalanishning turli yo'nalishlari bo'yicha taqsimlash jarayoni - ?
40. "Innovatsiya" - inson faoliyatining xilma-xil turlariga ushbu faoliyat mahsulotligini oshiradigan yangi elementlar (turlar, usullar) kiritish - ?
41. Mahsulot innovatsiyasi nechta shaklda bo'lishi mumkin?
42. Butunjahon turizm kuni - ?
43. Bu bir mamlakatda doimiy yashovchi shaxslarning boshqa davlatga pullik faoliyat bilan shug'ullanmasdan sayohati?
44. Logistikata atamasini fanga olib kirgan olim?
45. Ma'lum xizmatlarni amalga oshirish istiqbollari bo'lmagan, tijorat operatsiyalari beqaror bo'lgan bozor - ?
46. Turizm xizmatlarining muhim ajralib turadigan xususiyati - ?
47. Narx belgilash funksiyalari nechta?
48. Mahsulot xizmatlarini boshqarishning 3 bosqichi noto'g'ri berilgan qatorni toping?
49. «Innovatsiya» tushunchasi ilmiy atamashunoslikka qachon kirib kelgan?
50. Subyekt tomonidan ko'plab (birdan ortiq) natijalarni qamrab oluvchi, konkret natijaning noaniqligibu - ?
51. Boshqaruvni besh funksiyadan iboratligini aniqlagan olim?
52. Risklarni turkumlashning nechta mezonlari mavjud?
53. Mahsulot innovatsiyasi jarayoni nechta bosqichda bo'ladi?
54. «Innovatsiya» tushunchasi ilmiy atamashunoslikka qachon kirib kelgan?
55. "Innovatsiya" - inson faoliyatining xilma-xil turlariga ushbu faoliyat mahsulotligini oshiradigan yangi elementlar (turlar, usullar) kiritish - ?
56. Mahsulot innovatsiyasi nechta shaklda bo'lishi mumkin?
57. Butunjahon turizm kuni - ?
58. Bu bir mamlakatda doimiy yashovchi shaxslarning boshqa davlatga pullik faoliyat bilan shug'ullanmasdan sayohati?
59. Sayohatlik sanoatining tipik bo'lmagan sub'ektlari nechta?
60. Ma'lum xizmatlarni amalga oshirish istiqbollari bo'lmagan, tijorat operatsiyalari beqaror bo'lgan bozor - ?
61. Turizm xizmatlarining muhim ajralib turadigan xususiyati - ?
62. Narx belgilash funksiyalari nechta?
63. Mahsulot xizmatlarini boshqarishning 3 bosqichi noto'g'ri berilgan qatorni toping?
64. Bu o'zlari doimiy yashaydigan boshqa mamlakatdan kelgan mamlakat ichkarisidagi odamlarning pullik faoliyat bilan shug'ullanmasdan sayohat qilishidir?

65. Subyekt tomonidan ko'plab (birdan ortiq) natijalarni qamrab oluvchi, konkret natijaning noaniqligibu -?
66. Mablag'larni (kapitalni) qo'yilmalarning turli obyektlari bo'yicha, foydalanishning turli yo'nalishlari bo'yicha taqsimlash jarayoni -?
67. Risklarni turkumlashning nechta mezonlari mavjud?
68. Innovatsiyalarni joriy etish jarayonida qanday yondashuv samarador hisoblanadi?
69. Korxonada strategik xavflarni boshqarishning asosiy bosqichi qaysi?
70. Yangi mahsulotni bozorga kiritishda qaysi omil muhimroq?
71. Turistik xizmatlarda mijozlar tajribasini oshirishning eng samarali usuli qaysi?
72. Xizmat ko'rsatish sifatini o'lchashda eng ko'p qo'llaniladigan model qaysi?
73. Brend sadoqatini oshirishda qanday strategiya samarali?
74. Ish joyida stressni kamaytirishning eng samarali usuli qaysi?
75. Innovatsion g'oyalarning muvaffaqiyati uchun asosiy omil nima?
76. Innovatsion texnologiyalarni qaysi sohada qo'llash eng samarali hisoblanadi?
77. Innovatsion jarayonlar samaradorligini qanday baholash mumkin?
78. Risklarni boshqarishda eng asosiy bosqich qaysi?
79. Xavflarni minimallashtirish uchun qaysi yondashuv eng samarali hisoblanadi?
80. Mahsulotni muvaffaqiyatli brendlash uchun nima muhim?
81. Yangi mahsulot yaratishda bozor tabilining maqsadi nima?
82. Turizm xizmatlarini boshqarishda mijozlar ehtiyojiga moslashuvning ahamiyati nimada?
83. Ekoturizmining asosiy vazifasi nima?
84. Xizmat sifatini o'lchash uchun Servqual modelida qancha o'lchov mezon mavjud?
85. Xizmat boshqaruvida Lean modeli qaysi omilga asoslanadi?
86. Mahalliy brendlarni global bozorga chiqarishning asosiy omili nima?
87. Brend sadoqatini oshirishda qanday vosita samarali?
88. Ish joyida stressni kamaytirish uchun eng samarali vosita nima?
89. Xodimlar farovonligini oshirish uchun qaysi strategiya muhim?
90. Innovatsion jarayonlarni boshqarishda qaysi yondashuv samarali?
91. Korxonada innovatsiyalarni joriy etishning birinchi bosqichi nima?
92. Innovatsion menejmentda "Open Innovation" tushunchasi nimani anglatadi?
93. Innovatsion loyihalarni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun asosiy omil nima?
94. Korxona uchun moliyaviy riskni boshqarishda qaysi usul eng samarali hisoblanadi?
95. Loyihalarda xavfni kamaytirish uchun qaysi omil muhimroq?
96. Mahsulotni muvaffaqiyatli bozorga kiritish uchun qaysi omil muhimroq?

97. Xizmatlarni shaxsiylashtirish orqali mijozlarni jalb qilishning afzalligi nimada?
98. Xalqaro turistik xizmatlarni rivojlantirishda qaysi omil muhim?
99. Ish joyida farovonlikni oshirishning asosiy omillari nimadan iborat?
100. Stressni kamaytirish uchun ish joyida qanday dasturlar joriy etilishi kerak?

2. Madaniy turizm fanidan YAS uchun savollar bazasi

Madaniy turizm fanining maqsadi keng qamrovli va ko'p qirrali bo'lib, u quyidagi asosiy jihatlarni o'z ichiga oladi:

Madaniy turizm fani madaniy merosni saqlash va uni zamonaviy turizm talablariga mos ravishda rivojlantirishga qaratilgan. Bu orqali tarixiy va madaniy ob'ektlar, an'analar, til va san'at kabi merosni saqlab qolish maqsad qilinadi. Madaniy turizm orqali turistlarga o'ziga xos madaniy tajribalarni taqdim etish, mahalliy urf-odatlar, san'at va tarixiy joylarni yaqindan tanish imkoniyatini yaratish. Bu turistlarning madaniyatlararo tushunishni oshiradi va turizm tajribasini boyitadi. Madaniy turizmning iqtisodiy rivojlanishga qo'shgan hissasini oshirish. Madaniy turizm orqali mahalliy iqtisodiyotga qo'shimcha daromad kiritish va yangi ish o'rinlarini yaratish. Turizm infrostrukturasi va xizmatlarini rivojlantirish orqali iqtisodiy o'sishni qo'llab-quvvatlash.

SAVOLLAR

1. Turistika bu - ...?
2. Turist bu - ...?
3. Turistlar boshqa sayohat qiluvchilardan qaysi jihatlari bilan farqlanadi?
4. Toshkent xalqaro turistik yarmarkasi nechanchi yildan boshlab tashkil etilib kelinmoqda?
5. Tarixiy madaniy turizmning boshqa dam olish turlariga qaraganda muhim afzalliklarini belgilang?
6. Tarixiy-madaniy turizmga qiziquvchi turistlarning sonini oshirishga yordam beruvchi omil (omillar) ...?
7. Kishilarning bo'sh vaqtlarida jismoniy va aqliy kuchini tiklash uchun zarur bo'lgan dam olish maqsadida harakatlanishi bu -
8. Rekreatsiya turlari to'g'ri berilgan qatorni toping?
9. Rekreatsiya resurlarini shartli ravishda necha xil turga bo'lish mumkin va ular qaysilar?
10. Xrom rudalariga boy va yoqilg'i-energetika manbalarining jiddiy tanqisligini boshdan kechirayotgan mamlakat ...?
11. Livanda turizmning qaysi turlari rivojlanishi bilan ajralib turadi?

12. Birlashgan Arab Amirliklarida joylashmagan hududni toping?
13. Ekskursiya faoliyati bu – ?
14. Ekskursiyaning funksional ahamiyati berilgan qatorni toping?
15. 1910-yilda ...?
16. 1841-yil 5-iyulda Leicester dan Loughborough ga 1 kunlik ekskursiya tashkil etgan shaxs ?
17. Ekskursiya infrastrukturasi xos bo'lmagan jihatni toping?
18. Ekskursiyani 6 ta xususiyatga ajratgan shaxsni belgilang?
19. Ilk virtual muzeylar qachondan joriy etilgan?
20. Ekskursiya so'zining ma'nosi to'g'ri berilgan qatorni toping?
21. Ekskursiya xizmatining umumiy xususiyatlariga kirmaydigan qatorni belgilang?
22. Qatnashuvchilar tarkibiga ko'ra ekskursiyalar qanday turlarga bo'linadi?
23. Ekskursiyaning harakatlanish vositasiga ko'ra to'g'ri berilgan qatorni toping?
24. Keltirilgan javoblardan gid yoki ekskursavodning vazifalari to'g'ri berilgan qatorni toping?
25. Quyidagilardan qaysi biri ekskursiya xizmatida ob'yektni hikoya qilishning usullariga kirmaydi?
26. "Madaniy meros ob'ektlarini muhofaza qilish va ulardan foydalanish to'g'risida" gi O'zbekiston Respublikasi Qonuni qachon qabul qilingan?
27. Hozirgi kunda mamlakatimizdagi nomoddiy madaniy merosni nechta alohida ro'yxati tashkil etilmoqda?
28. Ingliz tilidan olinganda "xalq ijodi" ma'nosini anglatuvchi terminni toping.
29. Folklor so'zi fanga qachon va kim tomonidan olib kiritilgan?
30. Arabcha qavlun-gapirmoq, aytmog, so'zidan olingan bo'lib, aytib yuritiladigan ifoda va iboralariga nisbatan qo'llaniladigan so'zni toping?
31. Ibtidoiy jamiyatda paydo bo'lgan dinning alohida shakli bo'lib, odamning ko'pincha bir hayvon yoki o'simlik bilan aloqasi borligi haqidagi ishonch - e'tiqodini anglatuvchi qarashni toping?
32. Moddiy ko'chmas meros uchun to'g'ri keltirilgan misolni toping?
33. Tarixiy jarayonda urug', elat, millat madaniyatining shakllanishi va rivojlanishini o'zida aks ettiruvchi madaniyat turi bu – ?
34. Etnomadaniyatning tarixiy-madaniy xususiyatlarini belgilang?
35. Xulosa qilib aytganda, madaniy meros – ?
36. 1980-yildan boshlab Filippinda o'tkazilib kelinayotgan milliy festivalni toping?
37. Kitoblar va boshqa adabiy asarlarda, musiqa asboblari, kiyim-kechaklarda, gastronomiya va boshqalarda o'zini aks ettiruvchi meros turini aniqlang?

38. Madaniy meros tasnifiga xos bo'lmagan qatorni toping?
39. Suv osti madaniy merosi - ?
40. Nomoddiy madaniy meros – ?
41. Ko'chmas mulk – ?
42. MulK – ?
43. Kartagena shahridagi sobor, qal'alar va Andalusiya uslubidagi saroylar hamda eski mustamlakachilik uylari joylashgan istehkomlar to'plami qaysi mamlakatda joylashgan?
44. 2011-yilda YuNESKO tomonidan nomoddiy meros sifatida qayd etilgan marosimni aniqlang?
45. Madaniy meros ob'ektlarining davlat tomonidan muhofaza qilinishini ta'minlash to'g'risidagi modda quyilganlardan qaysi birida keltirilgan?
46. Turizmning asosiy elementlarini toping?
47. 2022-yil yanvar-iyun holatiga ko'ra, xorijga chiqib ketgan O'zbekiston fuqarolari qanchaga teng?
48. 2022 yil yanvar-iyun holatiga ko'ra, xorijdan tashrif buyurgan chet el fuqarolari soni qanchaga teng?
49. 2022 yil yanvar-iyun holatiga ko'ra, xorijdan tashrif buyurgan chet el fuqarolari soni qanchaga teng?
50. Turist bu – ?
51. Turizm bozorida segmentlashning asosiy belgilariga quyidagilardan qaysi biri kirmaydi?
52. Belgilashning qaysi turida segmentlayotganda iste'molchilarning u yoki bu hududda yashashlari bilan belgilanadigan, bir xil yoki o'xshash afzalliklarini ko'zda tutmoq lozim bo'ladi?
53. Turistik paket ishlab chiqaruvchi shaxs – ?
54. Turoperatorlar faoliyat joyiga ko'ra – ?
55. Turoperatorlar faoliyat turiga ko'ra - ?
56. Madaniy turizm resurslariga kirmaydigan qatorni toping?
57. Arxeologik yodgorliklar berilgan qatorni toping?
58. Tarixiy obidalar berilgan qatorni toping?
59. Arxitektura yodgorliklari berilgan qatorni toping?
60. Yurtimizdagi qancha tarixiy yodgorlik va obidalar YuNeSKOning madaniy merosi ro'yxatiga kiritilgan?
61. Arxeologik yodgorliklar to'g'ri keltirilgan qatorni toping?
62. Yevropa va Osiyo o'rtasida harakatlanishning chorrahasi vazifasini o'tagan mintaqqa qaysi?
63. Dunyodagi eng katta dengizga chiqmaydigan mamlakat bu – ?

64. Konakasi so'zining ma'nosi keltirilgan qatorni toping?
65. Korimdik - odamni hayotidagi yutug'i bilan tabriklash uchun sovg'a berish odati qaysi millatga xos?
66. Boshlariga baland kigiz qalpoq (kalpak) yoki quloqchoqli tulki mo'ynali shlyapa (malakay) kiyadigan xalq?
67. Qozog'iston YUNESKO konvensiyasini qachon qabul qildi?
68. Umumjahon merosi ro'yxatidan o'rin olgan shaharlarni belgilang?
69. Umumjahon merosi ro'yxatidan o'rin olgan alohida me'moriy inshoot va ansamlarni belgilang?
70. 2021-yil holatiga ko'ra, YUNESKOning Umumjahon merosi ro'yxatiga dunyo bo'yicha nechta madaniy va tabiiy yodgorliklar kiritilgan?
71. 2021-yil holatiga ko'ra, O'zbekistondan madaniy yodgorlik sifatida nechta ob'yekt YUNESKOning dastlabki ro'yxatiga kiritilgan?
72. Sterkfontein g'orlari qayerda joylashgan va qachon ro'yxatga kiritilgan?
73. Osiyo turistik joy sifatida qachondan rivojlana boshladi?
74. Osiyoda turizmining asosiy yo'nalishlarini belgilang?
75. Osiyoda nechta turistik va rekreatsion mikroayon mavjud?
76. 1998-yilgacha dunyoda bittagina metropolitan bor edi va u qaysi shahar bo'lgan?
77. Venetsiya karnavali qaysi kunlar oralig'ida bo'lib o'tadi?
78. Sopol idishlarni derazadan uloqtirish an'anasi qaysi mamlakatga xos?
79. "Partita a Scacchi" - shaxmat donachalari o'rmini insonlar to'ldiradigan an'anaviy shaxmat o'yini qaysi mamlakatda o'tkaziladi?
80. Ursul (Ayiq raqsi) qaysi mamlakatlarga xos?
81. Tomatina festivali qaysi mamlakatga tegishli?
82. 1869-yilda qirol Lyudvig II buyrug'i bilan qurilgan Noyshvanshteyn qal'asi qaysi mamlakatda joylashgan?
83. Qurilgan oq baliqdan tayyorlanadigan, Skandinaviya taomini toping?
84. Hozirgi Xitoyda rasman 56 etnik guruh mavjud?
85. Guó hua, ya'ni "milliy rasm" yoki "mahalliy rasm" degan ma'noni anglatuvchi so'z qaysi tildan olingan?
86. Mogao g'orlari qaysi mamlakatga tegishli?
87. 1987-yil Jahon merosi ro'yxatiga kiritilgan Xitoy yodgorligini toping?
88. Terracotta armiyasi qaysi mamlakatdan topilgan?
89. Pansori - qo'shiqchi va barabanchi tomonidan ijro etilgan musiqiy hikoya qaysi millatga xos bo'lgan janr?
90. "Seollal" bayrami qaysi mamlakat bayrami hisoblanadi?
91. Fuji Shibazakura festivali qaysi mamlakatda o'tkaziladi?

92. Kashan atirgul festivali Osiyoning qaysi mamlakatiga xos?
93. Buyuk Britaniya boshchiligidagi Hamdo'stlik tarkibiga kiruvchi islom respublikasini belgilang?
94. Taht-I-Bahi yodgorligi qaysi mamlakatda joylashgan?
95. Pokistonda joylashgan madaniy meroslarni belgilang?
96. Bhangra madaniy ohangiga raqs tushish qaysi mamlakatning madaniyatiga xos?
97. Rushmore milliy yodgorligi qaysi mamlakatga tegishli?
98. Quyida berilganlardan qaysi biri AQSh madaniy yodgorliklari qatoriga kirmaydi?
99. Peninsula mehmonxonasi qaysi mamlakatda joylashgan?
100. Denver aeroporti qaysi mamlakatda joylashgan?

3. MICE turizmi fanidan YAS uchun savollar bazasi.

MICE boshqaruvi (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) fanining talabalarga o'qitishdan maqsad bir nechta jihatlarini qamrab oladi:

Talabalar MICE sanoatining turli sohalarini, shu jumladan, yig'ilishlar, rag'batlantirish dasturlari, konferentsiyalar va ko'rgazmalar haqida chuqur tushunchaga ega bo'lishadi. Talabalar loyihalarni muvaffaqiyatli boshqarish, vaqtni samarali rejalashtirish, budjetlarni nazorat qilish va jamoani boshqarish kabi ko'nikmalarni o'rganadilar. MICE sanoatidagi yangi tendensiyalar, texnologiyalar va innovatsiyalar bilan tanishish, ularni qanday qo'llash va muvaffaqiyatli tadbirlarni tashkil etishda qanday foydalanishni o'rganadilar.

Talabalar sanoatdagi professional bilan aloqalar o'rnatish va professional tarmoqni kengaytirish imkoniyatlarini o'rganadilar, bu esa ularning kelajakdagi ish imkoniyatlariga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. MICE boshqaruvi ko'pincha xalqaro miqyosda amalga oshiriladi, shuning uchun talabalar turli madaniyatlar va mamlakatlardagi tadbirlarni boshqarish tajribasiga ega bo'lishadi. Umuman olganda, MICE boshqaruvi fanining maqsadi talabalarni tadbirlarni muvaffaqiyatli tashkil qilish, boshqarish va amalga oshirish uchun zarur bo'lgan bilim va ko'nikmalar bilan ta'minlashdir.

SAVOLLAR

1. Biznes sayohatning asosiy maqsadi nima?
2. Biznes turizm qanday faoliyatlarni o'z ichiga oladi?
3. MICE so'zining qisqartmasi nimani anglatadi?
4. MICE fanining asosiy vazifalaridan biri nima?
5. MICE sanoatining iqtisodiyotga ta'siri qanday?

6. MICE sanoati orqali qaysi ijtimoiy foyda ko'rsatiladi?
7. Hozirgi kunda MICE sanoatida qanday tendentsiyalar mavjud?
8. MICE sanoatida qanday texnologiyalar qo'llaniladi?
9. Kelajakda MICE sanoatiga qaysi omil eng ko'p ta'sir qiladi?
10. MICE sanoatining global o'zgarishlar bilan bog'liq bo'lishi qaysi jihatdan muhim?
11. Korporativ uchrashuvlar nimani anglatadi?
12. Korporativ uchrashuvlar qanday joylarda o'tkazilishi mumkin?
13. Korporativ uchrashuvlarning asosiy maqsadlaridan biri nima?
14. Korporativ uchrashuvlar orqali qanday maqsadlar amalga oshiriladi?
15. Korporativ uchrashuvlar qaysi turga bo'linadi?
16. Qaysi turdagi korporativ uchrashuvlar ko'pincha mahsulot taqdimotlari uchun o'tkaziladi?
17. Qiymatlar zanjiri tahlili nima uchun ishlatiladi?
18. Qiymatlar zanjirida qaysi jihatlar muhim hisoblanadi?
19. TMC (Travel Management Company) nimani anglatadi?
20. TMC kompaniyasining asosiy vazifalaridan biri nima?
21. Rag'batlantiruvchi sayohatlar nima maqsadda tashkil etiladi?
22. Rag'batlantiruvchi sayohatlarning asosiy xususiyatlaridan biri nima?
23. Rag'batlantiruvchi sayohatlarning qaysi turi eng keng tarqalgan hisoblanadi?
24. Qaysi turdagi rag'batlantiruvchi sayohatlar ko'pincha xodimlarni va ularning oilalarini jalb etadi?
25. Rag'batlantiruvchi sayohatlarning kompaniya uchun ahamiyati nima?
26. Rag'batlantiruvchi sayohatlarning ijtimoiy foydasi qaysi jihatdan ko'rinadi?
27. Rag'batlantiruvchi sayohat dasturlarining muvafaqqiyat omillaridan biri nima?
28. Muvafaqqiyatli rag'batlantiruvchi sayohat dasturini yaratishda qaysi jihatlar e'tiborga olinishi kerak?
29. Birinchi konvensiyalar qachon va qayerda tashkil etilgan?
30. Konvensiyalarning dastlabki maqsadi nima edi?
31. Hozirgi kunda konvensiyalarni tashkil etishdagi asosiy tendensiya nima?
32. Qaysi texnologiya konvensiyalarni o'tkazishda muhim ahamiyatga ega bo'lmoqda?
33. Konvensiyalar sanoati qaysi jihatdan rivojlanmoqda?
34. Konvensiyalar sanoatining rivojlanishida qaysi omillar muhim rol o'ynaydi?
35. Konvensiyalarni qanday tasniflash mumkin?
36. Konvensiyalarni o'lichashda qaysi mezonlar hisobga olinadi?
37. Konvensiyalarning qiymatlar zanjiri nima ma'noni anglatadi?

38. Qaysi jihatlar konvensiyalarning qiymatlar zanjirini tashkil etadi?
39. Ko'rgazma nima?
40. Ko'rgazmalarining asosiy xususiyati nima?
41. Ko'rgazmalarining asosiy maqsadi nima?
42. Qaysi maqsad ko'rgazmalarni tashkil etishda muhim hisoblanadi?
43. Ko'rgazmalar iqtisodiyotga qanday ta'sir ko'rsatadi?
44. Ko'rgazmalar rivojlanishida qaysi omillar muhim rol o'ynaydi?
45. Ko'rgazmalar qanday asoslar bo'yicha tasniflanishi mumkin?
46. Qaysi turdagi ko'rgazmalar sanoatga mo'ljallangan?
47. Ko'rgazmalar qiymatlar zanjiri nima?
48. Ko'rgazmalar qiymatlar zanjirida qaysi jihatlar muhim hisoblanadi?
49. Korporativ uchrashuvlarni tashkil etishda asosiy qaror qabul qilish omillari qaysilar?
50. Rag'batlantiruvchi sayohatni tanlashda qaysi jihatlar e'tiborga olinadi?
51. Konvensiyani tashkil etishda asosiy qarorlarni kimlar qabul qiladi?
52. Konvensiya mavzusini tanlashda nimalar hisobga olinadi?
53. Konvensiyalarda ishtirok etish qarorini qabul qilishda qanday omillar muhim?
54. Qaysi maqsadlar konvensiyada ishtirok etishda asosiy rol o'ynaydi?
55. Ko'rgazmalarni tashkil etishda asosiy qarorlar kim tomonidan qabul qilinadi?
56. Ko'rgazmalar uchun joy tanlashda qaysi jihatlar muhim?
57. Ko'rgazmalarda ishtirok etish qarorini qabul qilishda qanday omillar hisobga olinadi?
58. Ko'rgazmalarda ishtirok etishdan qanday foyda ko'riladi?
59. Maxsus tadbirlar nimani anglatadi?
60. Maxsus tadbirlarning asosiy xususiyati qanday?
61. Maxsus tadbirlarni tashkil etishda qaysi komponentlar muhim hisoblanadi?
62. Tadbir dasturida qaysi elementlar bo'lishi kerak?
63. Maxsus tadbirlarning iqtisodiy ta'siri qanday?
64. Maxsus tadbirlarning ijtimoiy foydasi qaysi jihatdan ko'rinadi?
65. Tadbirlarni boshqaruvchi kompaniyalar qanday rol o'ynaydi?
66. Tadbirlarni boshqaruvchi kompaniyalarning muhimligi nimada?
67. Loyiha boshqaruvi nima?
68. Loyiha boshqaruvining asosiy muhimligi nimada?
69. PMBOK nima?
70. PMBOK framework qaysi jihatlarini o'z ichiga oladi?
71. MICE tadbirlar boshqaruvida PMBOK framework qanday qo'llaniladi?
72. PMBOK framework orqali MICE tadbirlar boshqaruvi qaysi jarayonlarni o'z ichiga oladi?

4. Restoran biznesi tarixi fanidan YAS uchun savollar bazasi

Restoranlar sohasining tarixiy rivojlanishini o'rganish, restoranlar turlarini, ularning tashkil etilishi, boshqarilishi va xizmat ko'rsatish jarayonlarini tahlil qilish, restoranlar sanoatining rivojlanish tarixini o'rganish orqali, restoran menejmenti va biznesini tashkil etish, boshqarish va muvaffaqiyatli faoliyat yuritish uchun zarur bo'lgan bilimlarni taqdim etadi.

SAVOLLAR

1. Restoranda xizmat ko'rsatish jarayonining asosiy bosqichi qaysi?
2. Restoranning rentabelligini hisoblashda qaysi ko'rsatkich eng muhim?
3. "Mise en place" atamasi nimani anglatadi?
4. Restoranda inventarizatsiya qancha vaqtda o'tkazilishi kerak?
5. Oziq-ovqat xavfsizligi tizimining asosiy elementi qaysi?
6. Restoranda menyuni rejalashtirish davriyligi qanday bo'lishi kerak?
7. Xodimlarning ish grafiginu tuzishda eng muhim omil nima?
8. Restoranda qaysi hujjat majburiy hisoblanadi?
9. Restoranda xarajatlarni nazorat qilishning eng samarali usuli?
10. Restoranda xizmat ko'rsatish sifatini baholashning eng muhim mezonu?
11. Restoran menyusini tuzishda nima eng muhim?
12. Restoranda marketing strategiyasining asosiy yo'nalishi qaysi?
13. Restoranda xodimlarni motivatsiya qilishning eng samarali usuli?
14. Restoranda oziq-ovqat chiqindilarini kamaytirish usuli?
15. Restoranda xavfsizlik choralarining eng muhimi?
16. Restoranda qaysi hisobot kunlik ravishda yuritilishi shart?
17. Restoranda xizmat ko'rsatish standartlarini kim belgilaydi?
18. Restoranda mahsulot ta'minotining eng muhim jihati?
19. Restoranda mijozlar shikoyatlarini hal qilishning eng samarali usuli?
20. Restoranda xodimlarni tanlashda eng muhim mezon?
21. Restoranning asosiy daromad manbai nima?
22. Restoranda sanitariya-gigiyena qoidalariga rioya qilish uchun kim javobgar?
23. Restoranda menu tuzishda eng muhim omil nima?
24. Restoranda xodimlarni motivatsiya qilishning eng samarali usuli qaysi?
25. Restoran biznesida inventarizatsiya qancha vaqtda o'tkazilishi kerak?
26. Restoranda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashning asosiy sharti nima?
27. Restoran biznesida "prime cost" tushunchasi nimani anglatadi?
28. Restoranda mijozlar shikoyatini hal qilishning eng to'g'ri yo'li qaysi?
29. Restoran biznesida "table turnover" nima?
30. Restoranda xodimlar ish grafiginu tuzishda nima hisobga olinadi?

73. Qaysi xalqaro joy yirik konferensiyalar o'tkazish uchun eng mos?
74. Quyidagilardan qaysi biri xalqaro tadbirlar uchun maxsus ishlab chiqilgan joy hisoblanadi?
75. Xalqaro joylarning qanday xususiyati ularni mahalliy joylardan ajratib turadi?
76. Quyidagilardan qaysi biri joyni tanlashda eng asosiy omil hisoblanadi?
77. Tadbiri rejalashtirishda joyni tanlash qaroriga qaysi omil eng ko'p ta'sir qiladi?
78. MICE tadbirlari uchun joyni tanlashda quyidagilardan qaysi biri muhim hisoblanmaydi?
79. "Joy boshqaruvi" deganda nimani tushunasiz?
80. Joy boshqaruvi tizimida quyidagilardan qaysi biri eng muhim rol o'ynaydi?
81. Tadbir joyini samarali boshqarish uchun quyidagilardan qaysi strategiya muhim?
82. "Ochiq joy" turlariga quyidagilardan qaysi biri misol bo'la oladi?
83. Byudjetni rejalashtirishda qaysi bosqich birinchi amalga oshiriladi?
84. Byudjetni taqsimlashda asosiy xarajatlar qaysi sohaga yo'naltiriladi?
85. Byudjetni nazorat qilishning asosiy usuli qaysi?
86. Byudjetni tahlil qilish nimaga xizmat qiladi?
87. Asosiy aksiyadorlarning MICE sanoatidagi roli nima dan iborat?
88. Hukumat tashkilotlarining MICE sanoatidagi roli qaysi?
89. Boshqa xizmat ko'rsatish provayderlarining asosiy majburiyati nima?
90. ISO50001 standarti qaysi sohani boshqarish uchun ishlatiladi?
91. ISO25639 standarti qaysi tadbirlarga tegishli?
92. ISO22300 standarti nimalarni o'z ichiga oladi?
93. Atrof-muhit boshqaruvi tizimini qaysi standart ifodalaydi?
94. Salbiy ta'sir etishni kamaytirishning asosiy yo'li nima?
95. Chiqindilar boshqaruvi MICE sanoatida qaysi maqsadga xizmat qiladi?
96. MICE sanoat axloq kodeksi nimani ta'minlaydi?
97. Iste'molchi huquqlari va ularni himoya qilish qaysi faoliyat doirasiga kiradi?
98. MICE bozorlarini segmentatsiya qilishda asosiy mezonlardan qaysi biri hisoblanadi?
99. STP modelining qaysi bosqichi iste'molchilar guruhini aniqlash bilan bog'liq?
100. Marketing Mix modeli bo'yicha "narx" elementi nimani anglatadi?

31. Restoranda qaysi marketing strategiyasi eng samarali?
32. Restoran biznesida "food cost percentage" qanday hisoblanadi?
33. Restoranda xizmat ko'rsatish sifatini baholashning eng yaxshi usuli?
34. Restoran biznesida qaysi turdagi sug'urta majburiy?
35. Restoranda oziq-ovqat chiqindilarini kamaytirish usuli?
36. Restoran biznesida "break-even point" nima?
37. Restoranda xodimlarni o'qitishning eng samarali usuli?
38. Restoran biznesida qaysi moliyaviy ko'rsatkich eng muhim?
39. Restoranda oziq-ovqat ta'minoti zanjirini boshqarishda muhim omil?
40. Restoran biznesida raqobat ustunligini ta'minlash usuli?
41. Restoranda sanitariya-gigiyena qoidalariga ko'ra, qaysi harorat darajasida oziq-ovqatlarni saqlash kerak?
42. Restoranning kunlik daromadini hisoblashda qaysi ko'rsatkich eng muhim?
43. Restoranda xizmat ko'rsatish sifatini baholashning asosiy mezon nima?
44. Restoranda inventarizatsiya qancha vaqtda o'tkazilishi kerak?
45. Restoranda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash uchun qaysi tizim qo'llaniladi?
46. Restoranda xodimlarni motivatsiya qilishning eng samarali usuli qaysi?
47. Restoranda menyu ni rejalashtirish qanday amalga oshiriladi?
48. Restoranda xodimlar ish grafigini tuzishda nimaga e'tibor berish kerak?
49. Restoranda marketing strategiyasining asosiy maqsadi nima?
50. Restoranda oziq-ovqat chiqindilarini kamaytirish uchun nima qilish kerak?
51. Restoranda xavfsizlik choralarini ta'minlashda eng muhim jihat nima?
52. Restoranda mijozlar shikoyatlarini hal qilishning eng samarali usuli qaysi?
53. Restoranda xodimlarni tanlashda qaysi mezon eng muhim?
54. Restoranda taomlar tannaxmini hisoblashda nimaga e'tibor berish kerak?
55. Restoranda xizmat ko'rsatish standartlarini ishlab chiqishda nima muhim?
56. Restoranda oziq-ovqat zahiralarni boshqarishning eng samarali usuli qaysi?
57. Restoranda yangi taomlarni menyuga kiritishda nimaga e'tibor berish kerak?
58. Restoranda xodimlar o'rtasidagi munosabatlarni yaxshilash uchun nima qilish kerak?
59. Restoranda mijozlar bazasini shakllantirish uchun qaysi usul eng samarali?
60. Restoranda moliyaviy hisobotlarni yuritishda nimaga e'tibor berish kerak?
61. Quyidagilardan qaysi biri restoranda xaridorlarning qoniqishini ta'minlashning eng muhim omili hisoblanadi?
62. Restoran biznesida ulardan qaysi biri doimiy xarajat hisoblanadi?
63. Restoranda inventarni nazorat qilish tizimidan maqsad nima?
64. Restoran boshqaruvida "oziq-ovqat xarajati foizi" nimani anglatadi?

65. Restoranda «stol aylanmasi» nima?
66. Restoranda "bronlash tizimi" nima uchun ishlatiladi?
67. Restoranda turli xil menyu taklif qilishning asosiy foydasi nimada?
68. Restoran biznesi operatsiyalarida «mehnat xarajati foizi» nimani anglatadi?
69. Restoran biznesi mulkning eng keng tarqalgan turi qaysi?
70. Quyidagilardan qaysi biri restoranda oziq-ovqat chiqindilarini kamaytirishning umumiy strategiyasidir?
71. Restoranda mijozlarning fikr-mulohazalarining ahamiyati nimada?
72. Restoranda «uy orqasi» xodimlarining roli qanday?
73. Restoran marketing strategiyasining asosiy vazifasi nimadan iborat?
74. Quyidagilardan qaysi biri restoran xizmat ko'rsatish uslubining bir turi hisoblanadi?
75. Restoran barcha xarajatlar chegirib tashlanganidan keyin oladigan foyda uchun qanday atama ishlatiladi?
76. "Menyu sikli" restoranga qanday foyda keltiradi?
77. Yetkazib berish xizmatlarini taklif qiluvchi restoraning asosiy afzalligi nimada?
78. Quyidagilardan qaysi biri restoraning "qiymat taklifi"ga misol bo'la oladi?
79. Restoran biznesida «qo'shimcha xarajatlarni» nimani anglatadi?
80. Restoran "ichkilik litsenziyasi" nima uchun talab qilinadi?
81. Restoranda "salomatlik tekshiruvi" jarayoni nimani baholaydi?
82. Restoranda "salomatlik tekshiruvi" jarayoni nimani baholaydi?
83. Restoran faoliyatida isrofgarchilikni bartaraf etish jarayoni qanday atama hisoblanadi?
84. "Restoranning qiymat taklifi" nima?
85. Quyidagilardan qaysi biri restoranlarning "to'yingan bozori"ga misol bo'la oladi?
86. "Restoran muhiti" nima?
87. Restoranda maxsus yoki aksiyalar kabi "takliflar"ning asosiy afzalligi nimada?
88. "Barqarorlik" restoranga qanday foyda keltiradi?
89. «Restoran foyda marjasi» nima?
90. Restoranda "bosh menejer"ning asosiy vazifasi nimadan iborat?
91. Quyidagilardan qaysi biri restoraning joylashuvi muvaffaqiyatini belgilovchi asosiy omil hisoblanadi?
92. Restoranda "oziq-ovqat chiqindilarini kamaytirish" nimaga e'tibor beradi?
93. "Restoran marketingi" nimani o'z ichiga oladi?
94. «Restoran franshizasi» nima?

95. «Restoran rentabelligi» nima?
96. Restoranda «qiyamat bahosi» nimani anglatadi?
97. «Restoran brendingi» nima?
98. Restoranda «oshxona xodimlari» qanday vazifani bajaradi?
99. Quyidagilardan qaysi biri restorandagi «mijoz tajribasi»ni to'g'ri ta'riflaydi?
100. Restoranda «mavsumiy menyu» taklif qilishning asosiy afzalligi nimada?

5. Sayyohlik agentligini tashkil etish fanidan VAS uchun savollar bazasi.

Sayyohlik agentligini tashkil etish va boshqarish fanining asosiy maqsadi, sayyohlik sohasida muvaffaqiyatli va samarali agentlikni yaratish va boshqarish uchun zarur bo'lgan nazariy va amaliy bilimlarni o'rgatishdir. Bu fan orqali talabalarga sayyohlik agentligining tashkil etish jarayoni, uning samarali boshqarilishi, xizmat ko'rsatish sifatini oshirish va bozor ehtiyojlariga mos ravishda strategiyalarni ishlab chiqish ko'nikmalari beriladi.

SAVOLLAR

1. Sayyohlik agentligi tashkil etishning birinchi bosqichi qaysi?
2. Sayyohlik agentligi tuzilmasida kim asosiy rahbar hisoblanadi?
3. Quyidagilardan qaysi biri mikro agentlikning asosiy xususiyati?
4. Sayyohlik agentliklarini tasniflashda qaysi mezon hisobga olinmaydi?
5. Sayyohlik agentliklarining asosiy daromad manbai nima?
6. Franchayzing asosida sayyohlik agentligi tashkil etishning asosiy afzalligi nima?
7. Sayyohlik agentligining muvaffaqiyati nimaga bog'liq?
8. Sayyohlik agentligining muvaffaqiyati nimaga bog'liq?
9. Xizmatlar ko'rsatish uchun lisenziya olish zarurligi qaysi mamlakatlarda majburiy?
10. Sayyohlik agentligi tashkilotida yuridik shaxsning asosiy vazifasi nima?
11. Sayyohlik xizmatlarini reklama qilishning eng samarali usuli nima?
12. Turistik paketni qanday omil xaridorga qiziqarli qiladi?
13. Quyidagilardan qaysi biri marketing strategiyasining asosiy bosqichidir?
14. Sayyohlik xizmatlarini targ'ib qilishda qanday vosita iqtisodiy hisoblanadi?
15. Agentlikning ijtimoiy tarmoqdagi eng katta foydasi nima?
16. Qaysi savdo strategiyasi agentlik foydasini oshiradi?
17. Marketingning asosiy vazifasi nima?
18. Mahsulotni bozorda targ'ib qilishda qaysi bosqich birinchi bo'ladi?
19. Turistik mahsulotni narxlashda asosiy omil nima?
20. Turistik agentlik brendini shakllantirishning asosiy omili nima?

21. Agentlikning muvaffaqiyatli ishlashi uchun xodimlarni qanday tanlash kerak?
22. Xodimlarni rag'batlantirishning samarali usuli qaysi?
23. Xodimlar samaradorligini oshirish uchun nima qilish kerak?
24. Xodimlar o'rnatida kelishmovchiliklarni qanday hal qilish kerak?
25. Agentlik xodimlarining asosiy ko'nikmasi nima bo'lishi kerak?
26. Rahbarning vazifasi xodimlar faoliyatini qaysi bosqichda nazorat qilishdan iborat?
27. Xodimlarni tanlash jarayonida quyidagi omillardan qaysi biri e'tiborga olinmaydi?
28. Sayyohlik agentligida xodimlarni rivojlantirishning asosiy shakli nima?
29. Xodimlarning malakasini oshirish uchun qaysi strategiya eng yaxshi?
30. Xodimlarni boshqarishda asosiy muammo nima bo'lishi mumkin?
31. Xizmatlar sifati nimaga asoslangan?
32. Mijozlarning ehtiyojlarini aniqlashda asosiy vosita nima?
33. Agentlikning xizmat sifatini nazorat qilish qanday amalga oshiriladi?
34. Mijozlarning sodiqligini oshirishda qanday usul samarali?
35. Mijozlarning shikoyatlarini qanday hal qilish lozim?
36. Mijozlar uchun xizmatlarning individuallashtirilgan turi nima?
37. Xizmat sifati bo'yicha xalqaro standart qaysi?
38. Qanday xodim muloqoti mijozlarni qoniqtiradi?
39. Xizmatni kechiktirishda mijozlar bilan qanday muloqot qilish lozim?
40. Mijozlar bilan ishlashda qanday mahorat asosiy ahamiyatga ega?
41. Turistik mahsulot nima?
42. Turistik mahsulotning asosiy elementi nima?
43. Mahalliy turistik mahsulotlar qaysi segmentga mo'ljallangan?
44. Turistik mahsulotni qanday o'zgartirish mumkin?
45. Yangi turistik yo'nalishlarni tashkil etish uchun asosiy omil nima?
46. Turistik mahsulotni sotishda asosiy omil nima?
47. Qanday qilib turistik mahsulotni qimmat bo'lmasdan sifatli qilish mumkin?
48. Yozgi dam olish paketlarini qachon sotishni boshlash tavsiya etiladi?
49. Turistik agentliklar uchun mavsumiylik qanday ta'sir qiladi?
50. Turistik mahsulotni brendlashda qaysi jihat asosiy?
51. Xalqaro turizm qonuniy munosabatlarning asosiy hujjati nima?
52. Turizm qonun hujjatining asosiy tamoyili nima?
53. Qaysi tashkilot global turizmni boshqarish bilan shug'ullanadi?
54. Turistik agentlikka litsenziya olishda qaysi omil hisobga olinadi?
55. Turistik faoliyatni amalga oshirish uchun qanday ruxsatnoma kerak?

56. Xalqaro sayyohlik agentliklari o'rtasidagi munosabatlar qanday amalga oshiriladi?
57. Turistlarni sug'urtalashning maqsadi nima?
58. Sayohatchilarning huquqlarini qanday himoya qilish mumkin?
59. Xalqaro turizmda turistlarni ro'yxatga olishning asosiy sababi nima?
60. Turizmga qonunbuzarliklarni oldini olish uchun qaysi hujjat muhim?
61. Turistik agentliklarda raqobatni qanday boshqarish kerak?
62. Raqobatbardosh bo'lish uchun agentlikning asosiy ustunligi nima?
63. Agentlik strategiyasini tuzishda qanday reja zarur?
64. Turistik agentlikning biznes-modeli qanday asoslanadi?
65. Raqobatchilardan ustunlikni qanday ta'minlash mumkin?
66. Raqobatchilarni o'rganish qanday amalga oshiriladi?
67. Qanday boshqaruv usuli agentlik muvaffaqiyatini oshiradi?
68. Xizmatlarning narxini qanday moslash mumkin?
69. Agentlikning innovatsion rivojlanishi uchun asosiy omil nima?
70. Raqobatchilar ustidan g'alaba qozonishda qanday yo'l tanlash kerak?
71. Onlayn bronlash tizimining asosiy afzalligi nima?
72. Turistik agentlik uchun CRM tizimining vazifasi nima?
73. Qaysi texnologiya agentliklar uchun samaradorlikni oshiradi?
74. Agentlikning onlayn mavjudligi qanday ta'minlanadi?
75. Turistik xizmatlarni raqamlashtirishning asosiy foydasi nima?
76. Mobil ilovalar turistik xizmatlarda qanday foyda keltiradi?
77. Onlayn xizmatlardan foydalangan mijozlarning muammolari qanday hal qilinadi?
78. Onlayn sayohat platformalarining asosiy raqobatchilik omili nima?
79. Raqamli marketing turistik agentliklarga qanday yordam beradi?
80. Turistik agentlikda big data texnologiyasi qanday ishlatiladi?
81. Mavsumiy sayohatlarni rejalashtirishda qaysi omil muhim?
82. Yangi yil bayramlari uchun paketlarni sotish qachon boshlanishi kerak?
83. Eksklyuziv xizmatlar turistik paketga qanday ta'sir qiladi?
84. Mavsumiy sayohat xizmatlariga talab qanday ta'sir qiladi?
85. Maxsus dam olish paketlarining asosiy maqsadi nima?
86. Oilaviy sayohatlar uchun maxsus paketlar qanday afzalliklarga ega?
87. Sayohatni bronlashning mavsumdan tashqari afzalligi nima?
88. Mavsumiy xizmatlar qanday rejalashtiriladi?
89. Maxsus paketlar qaysi mijozlar guruhiga ko'proq mos keladi?
90. Mavsumiy paketlar sotilishini qanday oshirish mumkin?

91. Vaziyat: Onlayn bronlash muammosi: Bir mijoz onlayn tizim orqali turistik paketni bron qilgan, lekin u noto'g'ri ma'lumotlarni olgan. Mijoz agentlikka shikoyat bilan murojaat qilmoqda. Sizningcha, bu vaziyatda agentlik nima qilishi kerak?
92. Vaziyat: Eksklyuziv xizmatlar taklifi: Bir agentlik yangi yil bayramlari uchun eksklyuziv paket taklif qilmoqda. Paket ichida qo'shimcha xizmatlar ham bor, lekin narxi ancha yuqori. Agentlik bu paketni qanday targ'ib qilishi kerak?
93. Vaziyat: Mavsumdan tashqari sayohatlar: Agentlik yozgi mavsum tugaganidan keyin mijozlarni jalb qilishda qiyinchilikka duch kelmoqda. Bu vaziyatda qaysi strategiya samarali bo'ladi?
94. Vaziyat: Mijozlarning shikoyatlari: Bir necha mijozlar xizmat sifati bo'yicha shikoyat qilishmoqda. Agentlik o'z obro'sini qanday saqlab qolishi kerak?
95. Vaziyat: Marketing strategiyasini yangilash: Agentlik raqobatchilarga qaraganda bozor ulushini yo'qotmoqda. Yangi marketing strategiyasini ishlab chiqishda nimalarga e'tibor qaratish kerak?
96. Vaziyat: Hamkorlikni rivojlantirish: Agentlik mahalliy mehmonxonalar bilan hamkorlikni kengaytirishni xohlaydi, lekin mehmonxonalar agentlik takliflarini qabul qilmayapti. Bu muammoni qanday hal qilish mumkin?
97. Vaziyat: Raqamli transformatsiya: Agentlik raqamli texnologiyalarni joriy qilishni rejalashtirmoqda. Bu jarayon qanday amalga oshirilishi kerak?
98. Vaziyat: Maxsus mijozlar uchun xizmatlar: Agentlik o'zining sodiq mijozlari uchun maxsus xizmatlar ishlab chiqmoqda. Bunda qanday yondashuv muhim?
99. Vaziyat: Turistik paketni o'zgartirish talabi: Mijoz o'zining bron qilgan paketini so'nggi daqiqada o'zgartirishni so'raydi. Agentlik bu vaziyatda qanday qaror qabul qilishi kerak?
100. Vaziyat: Innovatsion xizmatlarni joriy qilish: Agentlik bozorga yangi turdagi sayyohlik xizmatlarini olib kirishni rejalashtirgan. Ushbu xizmatlarni muvaffaqiyatli joriy qilish uchun qaysi strategiya muhim?

Yakuniy attestatsiya sinovlarida majburiy fanlar bo'yicha bitiruvchilar bilimini baholash

MEZONLARI

Bitiruvchi kurs talabarlari yakuniy attestatsiya sinovlari natijalarini baholash, Qo'qon universiteti Kengashining 2024-yil 19-iyundagi 4-son bayoni bilan tasdiqlangan „Akademik baholash tartibi“ mezonlari asosida amalga oshiriladi.

1. Bitiruvchi kurs talabarlari uchun o'tkaziladigan yakuniy attestatsiya sinovlari o'zbek va rus tillarida o'tkaziladi.
2. Bitiruvchi kurs talabalarining yakuniy attestatsiya sinovlari belgilangan majburiy fanlar bo'yicha test sinovi shaklida o'tkaziladi. Bunda, test savollar 5 xil variantda tuziladi.
3. Test sinovi variantlari 50 ta test savolidan va har bir savolga ehtimoliy 4 javobdan iborat bo'ladi.
4. Yakuniy attestatsiya sinovlari natijalarini baholashda quyidagi jadvaldan foydalaniladi:

Baho	Foiz	GPA
A+	95-100	4,5
A	90-94	4
B+	80-89	3,5
B	70-79	3
C+	65-69	2,5
C	60-64	2
F	0-59	0

Bunda, asosiy baholash mezonni sifatida foiz hisobidan foydalaniladi.

5. 0 – 59 oralig'ida ball to'plagan talabalar yakuniy attestatsiya sinovlaridan o'ta olmagan hisoblanadi. Yakuniy attestatsiyasi sinovdan o'ta olmagan shaxs o'qish muddati tugagandan so'ng, arizasiga muvofiq yakuniy attestatsiyasi sinovini keyingi yillarda qayta topshirish huquqiga ega. Bunda oliy ta'lim muassasasi rektori (direktori) shaxsni yakuniy attestatsiyasi sinovini qayta topshirishga qo'yish bo'yicha buyruq chiqarishi lozim bo'ladi.

ASOSIY ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Cousins J, Lillierap D, and Weekes S. Food and Beverage Service, 9th Edition, 2019.
2. Wayne Crosbie, Alan Hickman, Nick Hyland. Provide Food and Beverage Services Trainer Guide, 2022.
3. Cultural Tourism, The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage
4. Management. Bob McKercher, PhD, Hilary du eros, PhD, 2012 by Routledge 2 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon OX14 4RN 711 Third Avenue, New York, NY 10017, USA.
5. National strategy for MICE industry ; April, 2022 New Delhi, 66 pages
6. Anastasia Klyukina, Opportunities and perspectives for MICE businesses within Asia-Pacific region, LAB University of Applied Sciences 2020, 41 pages.
7. George Pettinico, George R. Milne. The Coming Age of Robots: Implications for Consumer Behavior and marketing Strategy, 2020..
8. Lewis, Richard G. Font Psychology: Why Fonts Matter and How They Influence Consumer Behavior, 2021.

QO'SHIMCHA ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. A French Dictionary of Food and Drink, P.J. Taylor, Kindle Edition, Published December 4th 2021 by Fumbally Press.
2. Cultural Tourism in Latin America, The Politics of Space and Imager. Michiel Baud and Annelou Ypeij, © Copyright 2009 by Koninklijke Brill NV, Leiden, The Netherlands. Koninklijke Brill NV incorporates the imprints Brill, Hotei Publishing, IDC Publishers, Martinus Nijhoff Publishers and VSP.
3. The importance of MICE services to the hotel industry and their value during the tourist low season, article April 2023 International Journal of Hospitality and Event Management 2(3/4):292-310
4. Marketing for Hospitality and Tourism" by Philip T. Kotler, John T. Bowen, James C. Makens, and Seyhmus Baloglu.